

Möller Orthopädietechnik auf dem Siegertreppchen



Michael Möller (l.) freut sich über die Auszeichnung.

Münster. Die Möller Orthopädie-Schuhtechnik aus Münster steht zum dritten Mal auf dem Siegertreppchen. Das Unternehmen vom Johann-Krane-Weg 40 bekam den Sonderpreis Marketing Innovation überreicht.

Insgesamt fünf Preise wurden vom deutschen Sanitäts-, Reha-, Orthopädietechnik- und Orthopädie-Schuhtech-

nik-Fachhandel verliehen. Die Fachmesse Rehacare bot den Rahmen.

Insgesamt 40 von 2000 Gesundheitsfachgeschäften waren in die Endausscheidung gekommen, heißt es in einer Pressemitteilung. Diese Betriebe wurden eingeladen, sich mit einer Unternehmenspräsentation zu bewerben. Wichtigste Kriterien waren

unter anderem Verkaufsförderung, Werbung und Kommunikation.

Die Notwendigkeit und Komplexität von Medizinprodukten und Dienstleistungen der Orthopädie-Schuhtechnik darzustellen – das war das Ziel der Marketing-Maßnahme, für die Möller Orthopädie-Schuhtechnik ausgezeichnet wurde. Seit der Über-

nahme des elterlichen Betriebs im Jahr 1995 setzt sich Michael Möller dafür ein, das Ansehen des Orthopädie-Schuhtechnerhandwerks aufzuwerten, heißt es in einer Pressemitteilung.

Mit einer Informationskampagne richtete sich das Unternehmen unter anderem an Ärzte, Kostenträger, Politiker und Kunden.